



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**

**MALLA CURRICULAR MAESTRÍA EN COMERCIO EXTERIOR  
CON MENCIÓN EN NEGOCIOS DIGITALES Y COMERCIO JUSTO**

**MODALIDAD EN LÍNEA**

UOC	PERIODO ACADÉMICO I			HORAS	PERIODO ACADÉMICO II			HORAS	HORAS	
	ACD	APE	AA		ACD	APE	AA		No.	%
FORMACIÓN DISCIPLINAR AVANZADA	48	12	80	140	48	12	80	140		
	1. Negocios Internacionales				6. Big Data and Business Analytics					
	48	12	80	140	48	12	80	140		
	2. Legislación Aduanera Internacional				7. Emprendimiento e innovación global					
	48	12	80	140	48	12	80	140		
3. Comercio Justo			8. Negocios Digitales							
48	12	80	140	48	12	80	140			
4. Marketing Global y Tecnologías de la Información				9. Bases de datos del Comercio Exterior						
<b>SUBTOTAL</b>				560				560	1120	75
INVESTIGACIÓN	48	12	80	140				0	140	9
5. Metodología de la investigación			10. Seminario de Titulación							
<b>SUBTOTAL</b>				140				240	240	16
TITULACIÓN				0				240	1500	100
<b>SUBTOTAL</b>				0				240		
<b>HORAS SEMESTRALES</b>				700				800		

Número de períodos académicos	2
Número de módulos	11
Total de horas del programa	1500
Total de horas del aprendizaje en contacto con el docente	512
Total de horas del aprendizaje práctico-experimental	128
Total de horas del aprendizaje autónomo	860
Total de horas de la unidad de titulación	240

MSc. Jenny Yambay V.  
DIRECTORA POSGRADO