



Posgrado

Maestría en Comercio Exterior con mención en Negocios Digitales y Comercio Justo



Programa de cuarto nivel orientado a la formación de profesionales capaces de diseñar y gestionar estrategias de internacionalización competitivas y éticas mediante la integración de plataformas digitales, modelos de negocio electrónico y principios de sostenibilidad y comercio justo.

Modalidad: En línea

Duración: 12 meses

Inversión: \$1,950

Facilidad de pago de 8 meses



innovación
investigación
internacionalización

Perfil de Ingreso

Podrán acceder al programa los profesionales que posean títulos de tercer nivel de grado en el campo amplio de la Administración o campo específico de la educación comercial y administración o áreas afines, así como profesionales de otros campos del conocimiento con experiencia profesional en el comercio exterior, negocios internacionales, agroindustria, economía, logística, administración y emprendedores empresariales.



Competencias Requeridas

- Capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales.
- Conocimiento de las estrategias de internacionalización para la oferta exportable del país.
- Capacidad de liderazgo y gestión de información estadística para tomar decisiones.
- Dominio básico de las tecnologías de la información y comunicación.

Plan de Estudios

Primer Periodo

- Negocios Internacionales
- Legislación Aduanera Internacional
- Comercio Justo
- Marketing Global y Tecnologías de la Información
- Metodología de la Investigación

Segundo Periodo

- Big Data and Business Analytics
- Emprendimiento e innovación global
- Negocios Digitales
- Bases de datos del Comercio Exterior
- Seminario de Titulación

Perfil de Egreso

- Analizar y explicar el impacto de las nuevas tecnologías en los negocios globales, generando modelos de negocios más competitivos.
- Vincular las nuevas tecnologías como herramientas para el desarrollo de negocios digitales estratégicos, tácticos y operativos, para obtener eficiencia empresarial y el fomento de la cultura del comercio justo.
- Evaluar el resultado de la balanza comercial, para impulsar un modelo de economía popular y solidaria, determinando los factores que inciden en su cambio y aprovechando las condiciones del mercado.
- Manejar las tecnologías de la información y técnicas de administración de proyectos, con participación de los actores de la economía popular y solidaria, para incrementar la competitividad de la empresa y del país.
- Utilizar bases de datos especializadas de comercio, para la toma de decisiones en los negocios digitales internacionales.
- Identificar y analizar productos para la inserción en los mercados internacionales, generando desarrollo productivo en los actores de la economía social y solidaria.

Requisitos de Admisión

- Solicitud de admisión debidamente completada.
- Copia de cédula de ciudadanía y papeleta de votación.
- Copia del título de tercer nivel de grado, debidamente registrado.
- Registro SENESCYT del título de grado.
- Factura de pago de 30 dólares por concepto de admisión (factura o voucher de pago).
- Aprobar la evaluación de conocimientos establecida por el programa (Ensayo).
- Descargar y completar la Solicitud de Admisión oficial.



Requisitos de Titulación

- Aprobar la totalidad del plan de estudio del programa de maestría.
- Aprobar el Trabajo de Titulación en cualquiera de las opciones establecidas en el programa de maestría.
- Presentar certificados de no adeudar a las dependencias institucionales.
- Realizar la Defensa Pública del Trabajo de Titulación ante el tribunal de grado.
- Obtener la calificación de promedio mínimo de siete (7/10) en la Defensa Pública para proceder a la incorporación.
- Haber cumplido con todas las obligaciones académicas y administrativas establecidas por la institución.

Contacto

 <https://posgrados.upec.edu.ec/negocios-digitales-comercio-justo/>

 0987827039

 (06) 2 995 - 800

Extensión: 1031



Visita nuestro sitio web

Escanea el código QR para más información

